

# Eine Marke für die Region

**Starnberg** Seit einem Jahr gibt es die Regionenmarke StarnbergAmmersee der Gesellschaft für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung im Landkreis Starnberg. Vor einem Jahr sind die Initiatoren bei der Auftaktveranstaltung im Luft- und Raumfahrtzentrum Oberpfaffenhofen angetreten, die Zugehörigkeit und Identifikation mit der Region zu stärken. „Ich glaube, wir werden den Erwartungen der Regionenmarke bislang sehr gut gerecht und bringen Qualitätsanspruch, regionale Zugehörigkeit und vorhandene Stärken gut zusammen“, sagt Markenmanagerin Kathrin Kollmann.

Im Fokus stünden die Bereiche Wasser, Golf und Kultur- und Kreativwirtschaft. Dabei drehe sich, bedingt durch die beiden Seen im Namen, fast alles ums Wasser. „Und dabei geht es beileibe nicht nur um Baden und Segeln“, heißt es in einer Pressemitteilung. Die Veranstaltungen der Gesellschaft für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung im Landkreis Starnberg brächten beispielsweise viele neue Aspekte ein: Fischräucher-Workshops und die Tradition der Berufsfischerei, innovative Wasserkraft-Unternehmen oder die Dampferfahrt „Schwimm dich stark“ für Kinder seien nur einige Beispiele.

Im Bereich Golf könne die Region mit der höchsten Platzdichte Deutschlands punkten. Neu in der Markenfamilie ist unter anderem der Förderkreis Schacky-Park aus Dießen. (lt)